

CLUBES

El Manchester United también tendrá ropa de montaña con Columbia

Palco23
22 ene 2016 - 16:30

El Manchester United vuelve a la carga con el *merchandising*. El club inglés continúa ofreciendo productos oficiales a sus seguidores al llegar a un acuerdo con Columbia Sportswear para hacer ropa oficial de montaña con el logo de los *Red Devils*.

Como parte del acuerdo, la firma americana diseñará y creará una línea especial de ropa en sus gamas de montañismo, escalada y actividades de agua y nieve para que los aficionados del United puedan lucir sus colores en otros deportes a partir de otoño de 2016.

El director general del club, Richard Arnold, ha comentado que "al igual que el Manchester United, Columbia está lleno de historia y tiene una gran reputación para la creación de innovadores productos de alta calidad. Disponible en más de 100 países, Colombia goza de un alcance internacional que coincide con el club".

Por su parte, el vicepresidente de productos oficiales y diseño de Columbia, Joe Boyle, ha explicado que "el Manchester United y Columbia comparten el compromiso de rendimiento e innovación. Juntos, vamos a entregar a sus aficionados en todo el mundo una atractiva línea de ropa de abrigo que ofrece las tecnologías patentadas más avanzadas de Columbia".

Hace tan sólo unos días, Adidas extendió el patrocinio al club inglés hasta su marca de golf TaylorMade para fabricar palos con el logo del conjunto. Además, el Manchester United también ha llegado a acuerdos para hacer gorras oficiales con New Era y hasta unos zapatos de lujo con la firma Heroes.

El conjunto británico cerró el primer trimestre del ejercicio, que va de julio a septiembre, con un incremento del 39,3% de los ingresos, hasta los 123,6 millones de libras (174,57 millones de euros). Pese a ello, el beneficio neto cayó un 43,8%, hasta 5 millones de libras (7 millones de euros), por las minusvalías derivadas de los traspasos de futbolistas.

Estos confirman las previsiones del conjunto británico, que mantiene su previsión de ingresos de entre 500 millones y 510 millones de libras (683,2 millones a 696,9 millones

de euros) para la temporada 2015-2016. Se trata de unas cifras que le ponen por encima de los 633 millones que ha presupuestado el FC Barcelona y los 582 millones de euros del Real Madrid.