

CLUBES

El PSG ya tiene su empresa de alquiler de coches con chófer

Palco23

19 ene 2016 - 11:34

El Paris Saint-Germain sigue reforzando su estructura de patrocinios a nivel local. El club francés ha anunciado un acuerdo con Voitures Noires, una empresa nacida hace sólo tres años y que se convierte en el vehículo oficial con chófer incluido para lo que resta de temporada y las dos siguientes. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

La empresa, que quiere mejorar su servicio a los actuales clientes, dispondrá de una zona de *hospitality* en el estadio Parque de los Príncipes, así como derechos de imagen para utilizar a los jugadores en sus campañas y disponer de presencia en los medios de comunicación y la página web del PSG.

"Los valores del deporte son muy importantes en nuestra empresa", ha defendido Karim Ferchou, fundador de Voitures Noires. "Este acuerdo entre nuestras marcas es una fórmula especial para esta joven *start up* para impresionar y para subrayar sus ambiciones en su sector de actividad", ha añadido Ludovic Dumas, director de patrocinio del club, quien ha confiado en "trabajar juntos en programas innovadores para sus clientes BtoB y ayudarles a lo largo de su trayectoria de desarrollo a largo plazo en Francia y en el extranjero".

En apenas dos semanas, el PSG ha anunciado acuerdos de patrocinio con la plataforma de *trading* OptionWeb, el grupo de distribución de electrodomésticos Boulanger, el grupo de telecomunicaciones Orange y McDonald's. Hasta ahora, Qatar se había convertido en la principal fuente de financiación de la entidad, de la que es propietaria y también principal patrocinador. Junto a Fly Emirates y Nike, en la categoría de *top sponsors* también figuran la compañía catari de telecomunicaciones Ooredoo y la entidad Qatar National Bank. Todas estas marcas aparecen en la camiseta oficial.

Además, la presencia del emirato también se extiende en la categoría de grandes socios, con la academia deportiva Aspire y el centro médico Aspetar. Finalmente, en la categoría de socios oficiales están el grupo catari de comunicación beIN Sports, la automovilística Citroën y el centro de hípica de París, y la multinacional china Huawei.

El PSG cerró la temporada 2013-2014 con unos ingresos de 474,2 millones de euros,

PALCO23

situándose en el top 5 de clubes de fútbol con más facturación. Los ingresos se dividen en: los días de partido (63,1 millones), derechos de televisión (83,4 millones) y patrocinadores (327,7 millones de euros).