

CLUBES

El nuevo dueño del Girona FC inyecta 3,8 millones para reforzar el patrimonio

Palco23
31 dic 2015 - 09:43

El Girona FC apuntala su patrimonio neto. TVSE Futbol, el grupo francés que adquirió el 80% de las acciones a mediados de 2015, ha concedido un préstamo participativo de 3,5 millones de euros para que la entidad pueda reequilibrar su patrimonio neto, que al cierre de la temporada 2013-2014 era negativo en 2,9 millones de euros. A este importe se le suman los 3,8 millones de euros capitalizados antes del verano.

Ignacio Mas-Bagà, ejecutivo de Mediapro fichado por la nueva propiedad para dirigir el club, aseguró en la junta de accionistas celebrada ayer que el dinero "nos permitirá afrontar las deudas generadas por el concurso de acreedores". Pese a que no se trata de una ampliación de capital en sí, no es menos cierto que TVSE podría optar a medio plazo por no cobrar este préstamo y capitalizarlo, de manera que en una sola operación reforzaría su paquete accionarial ya mayoritario y rebajaría el endeudamiento de la entidad.

Girona FC Junta Accionistas

Ignacio Mas-Bagà, director general del Girona FC, presidió ayer la junta de accionistas.

La inyección de fondos se ha producido en una temporada marcada por el cambio accionarial, pero también por el levantamiento del concurso de acreedores. Esta situación se ha notado en la cuenta de resultados, que arroja un beneficio de 765.816 euros, debido principalmente al impacto contable de las quitas acordadas, que oscilan entre el 40% y el 60%. Además, se logró un pacto con la Agencia Tributaria para alargar el calendario de pagos, previo abono de 380.000 euros.

El resultado de explotación fue positivo por primera vez en muchos años, con en 128.740 euros, mientras que los ingresos se situaron en torno a los 4,7 millones de euros. Para esta temporada, la previsión es mejorar la cifra de negocio, y no sólo por los derechos de televisión, que pasarán de 2,5 millones a unos 5,4 millones ya en la

campana 2015-2016. Mas-Bagá explicó que la facturación por "abonos, así como en publicidad y patrocinios ha pasado de 193.918 euros la temporada pasada a 485.400 euros a 31 de octubre de este año".

Para ello ha sido crucial el reciente acuerdo de patrocinio con el fabricante de ascensores Citylift, así como con el distribuidor Pneumàtics Perelló, cuyo portal de venta online de este tipo de artículos también aparece en la equipación del conjunto de Segunda División.

Además, la buena campaña 2014-2015, en la que el Girona FC peleó por el ascenso a Primera División, ha permitido que la masa social se incremente un 9,3% respecto al año pasado, al pasar de 4.722 a 5.213 abonados. "Un incremento también positivo para las cuentas de la entidad que, a raíz de la reorganización de las categorías de los carnés, ha ingresado 592.187 euros por esta partida, un 47% más que la temporada pasada", explicaron.

El ejecutivo, uno de los más jóvenes de toda La Liga, aprovechó el encuentro con los accionistas minoritarios para asegurar que "se han estabilizado los pagos corrientes y se han reestructurado las deudas más importantes a largo plazo", según el comunicado del club. También recordó que "se ha dotado de más medios al fútbol base, con la contratación de un secretario técnico y un responsable de metodología, se ha lanzado la campaña de abonados y se ha creado la nueva área VIP Damm para palcos de empresa", así como la definición del proyecto para la nueva Ciudad Deportiva.