

CLUBES

Madrid, Barça y Atleti llegan a octavos de la Champions con 25 millones de 'bote'

M.M.A.

10 dic 2015 - 16:25

Esta es la edición más lucrativa en la historia de la Champions League y los ingresos obtenidos por todos los clubes en la fase de grupos lo demuestran. No obstante, todos los participantes de la máxima competición continental han recibido 12 millones de euros por el simple hecho de participar, cifra que se ha complementado con los premios por resultados deportivos. De momento, el líder de esta clasificación es el Real Madrid, con 25,5 millones, y eso que aquí no se incluyen los ingresos derivados del *market pool* televisivo.

El club presidido por Florentino Pérez ya tiene en su haber 17,5 millones, suma del pago inicial más los 5,5 millones que recibirán todos los equipos que se han clasificado para los octavos de final. Además, ha obtenido 8 millones por su evolución en el torneo, con cinco victorias y un empate. A sólo medio millón se han quedado Bayern de Munich y Zenit, que han recibido 7,5 millones por sus resultados tras el póquer de triunfos y una derrota.

FC Barcelona aparece en cuarta posición en solitario con siete millones, después de que ayer se dejara un millón de euros en Leverkusen, donde finalmente empató. Le siguen Atlético de Madrid, Chelsea FC y París Saint-Germain, con 6,5 millones e idéntico balance: cuatro triunfos, un empate y una derrota.

El AS Roma cierra la lista de los clubes que se han clasificado para los octavos de la Champions League, con 20,5 millones. A partir de aquí, aparecen los clubes que han logrado seguir en Europa aunque no en la máxima competición continental. Son los ocho equipos, entre ellos Sevilla FC y Valencia CF, que irán directamente a los dieciseisavos de la Europa League y recibirán un extra de medio millón de euros.

El conjunto hispalense, que quedó encuadrado en uno de los grupos de la muerte con Manchester City y Juventus, regresará a su torneo talismán con 15 millones asegurados, entre los 12 millones por participar en la Champions y los tres millones que ha percibido por sus dos triunfos. No es una cifra nada desdeñable, sobre todo si se recuerda que en la temporada pasada percibió 19,14 millones en la edición de la

que volvió a salir campeón, y eso que ahí se incluían los derechos televisivos.

En el caso del Valencia, el dinero asegurado es también de 15 millones de euros, que se complementará con el *market pool* y con lo que consiga recaudar por su paso en la Europa League. En cualquier caso, se trata de una inyección de dinero adicional respecto a la última campaña, en la que no jugó más allá de La Liga, aunque está por ver si bastará para cumplir con el presupuesto. La entidad esperaba ingresar 40,5 millones este año por competiciones, frente a los 5 millones de la 2014-2015, por lo que necesitarían al menos 20 millones por televisión, algo complicado.