

## CLUBES

# El Manchester City viajará con Virgin Trains

Albert Malla  
4 dic 2015 - 10:20

Viajeros al tren. El Manchester City acaba de llegar a un acuerdo con Virgin Trains, por el que la compañía se convierte en el socio de viajes oficial del club. En virtud del mismo, los aficionados del club británico serán los primeros de la Premier League en recibir descuentos para los viajes de largo recorrido. Los detalles económicos del contrato no han trascendido.

Todos los aficionados de Manchester City tendrán un descuento del 25% en billetes anticipados, mientras que los aficionados del City que residen en Londres tendrán también un descuento del 25% en los viajes de primera clase. Estos descuentos sólo estarán disponibles en la página web de la empresa. Además, Virgin Trains trabajará en estrecha colaboración con el club para activar la marca durante toda la temporada, diseñado para satisfacer tanto a los aficionados como gente de negocios.

"Estamos encantados de asociarnos en esta innovadora iniciativa con Virgin Trains y esperamos poder trabajar juntos con el fin de garantizar a nuestros aficionados un mejor acceso al Etihad Stadium y al club", asegura el director de las ventas y operaciones del estadio de la entidad, Danny Wilson. "El nuevo descuento a disposición de nuestros socios y aficionados tendrá valor en un día de partido o para otros fines que sean el fútbol", explica.

Por su parte, el director general del Noroeste de Virgin Trains, Gary Iddon, afirma que "estamos muy orgullosos de ser el proveedor oficial de viajes del City en la ciudad, y muy contentos de estar trabajando con el club en una serie de iniciativas encaminadas a mejorar la experiencia del día de partido y para otros fines que no sean el fútbol, así como una serie de eventos que hacen al City único en la ciudad".

La compañía de trenes se suma a la larga lista de patrocinadores que tiene la entidad, donde ya figuran Etihad, Nike, Etisalat, TCA Abu Dhabi, aabar, Nissan, Hays, LG, EA Sports, Betsafe, QNET, iON, Vitality, FXPrimus, T.M.Lewin, Jaguar Energy Drink, Singha, Tecate y 2Stic.

Después de acumular unas pérdidas de 103,81 millones de libras (139,49 millones de euros) en las últimas dos temporadas, el Manchester City cerró la campaña 2014-2015

con un beneficio neto de 10,7 millones de libras (14,37 millones de euros). Este hito, que le ha permitido eliminar algunas de las restricciones económicas impuestas por la Uefa, se produce después de lograr unos ingresos récord de 352 millones de libras (473 millones de euros). Además, esta semana se ha anunciado que el grupo chino CMC Holdings pagará 400 millones de dólares (378 millones de euros) por el 13% del City.