

CLUBES

El Sporting de Lisboa aumenta presencia en China con la creación de centros de formación

A. Malla

1 dic 2015 - 12:03

El Sporting de Lisboa crece en el mercado asiático. El conjunto portugués ha llegado a un acuerdo con ECADint, compañía con sede en Hong Kong, para construir una red de academias por toda China. Los detalles económicos y la duración del acuerdo no han trascendido.

En virtud de la asociación, ambos colaborarán en la construcción y en la operación de diez escuelas en todo el país, así como también en ayudar a las ya existentes academias internacionales en Sudáfrica y Canadá. El Sporting de Lisboa fue el club de formación de futbolistas como Cristiano Ronaldo o Luis Figo.

"Queremos mostrar a la gente las dimensiones reales de este club y este acuerdo es la confirmación para que el mundo vea los valores del Sporting", asegura el presidente de la entidad, Bruno de Carvalho. "Somos un club global, con miembros y seguidores en todo el mundo y este es el resultado de un duro trabajo", añade.

El conjunto portugués tiene una amplia cartera de patrocinadores. Entre ellos destaca la cervecera Super Bock, socio principal del club, la compañía de material deportivo Macron, la empresa de nutrición Herbalife, la hotelera Cuf, la marca de ropa Mundo dos fatos o la automovilística Lexus, entre otros.

En paralelo, el Arsenal FC anunció ayer un acuerdo similar con iRena. En virtud del acuerdo, se crearán cinco academias de fútbol base en cinco ciudades de China a finales de 2016. Los primeros centros estarán ubicados en Shanghái y Chongqing, y después se construirán tres más a lo largo del año. Además, cada academia ofrecerá sesiones dirigidas por una persona del cuerpo técnico del club para garantizar los principios clave de "jugar como el Arsenal".