

## CLUBES

# El Llagostera 'ficha' a Tecnocard para la parte trasera de su camiseta

Palco23  
21 oct 2015 - 11:41

La UE Llagostera ha encontrado un nuevo patrocinador para mitigar la caída de Citylift, socio principal durante la última temporada y que este año ha decidido apostar por el Girona FC. El club catalán ha anunciado un acuerdo con Tecnocard, empresa especializada en la fabricación de tarjetas de PVC y cuyo logo aparecerá en la parte posterior de la camiseta, encima del nombre de los jugadores. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Tecnocard se suma así a la lista de espónsors del club blaugrana, entre los que figuran beIN Sports, Estrella Damm, Coca-Cola, Agrupació Mútua y Hummel, entre otros. En total, los acuerdos de publicidad y comercialización generan unos ingresos ligeramente superiores a los 200.000 euros, en un presupuesto de tres millones que se nutren sobre todo de los derechos de televisión.



Ángel Castellanos, consejero delegado de Tecnocard.

Uno de los motivos por los que la compañía de tarjetas ha apostado por el Llagostera ha sido su meteórico progreso en el fútbol profesional, que le han permitido consolidarse en Segunda División tras encadenar seis ascensos de categoría

consecutivos. También ha influido que la sede de Tecnocard está en Palamós (Girona), el municipio adonde el club ha trasladado sus partidos como local.

El equipo gerundense es el más modesto de La Liga, tanto por presupuesto como por dimensión social, ya que tiene su sede en un pueblo que no alcanza los 10.000 habitantes. Este verano, de hecho, logró un hito al cubrir íntegramente con gente de la zona la conversión en sociedad anónima deportiva (SAD), que exigía la captación de 1.903.440 euros.

Uno de los principales obstáculos con que se topó el Llagostera en este proceso es su reducida masa social, formada por sólo 824 miembros. De estos, sólo 35 acudieron a la ampliación de capital, aunque finalmente la propiedad se repartirá entre 88 personas.