

## CLUBES

# El Inter ficha como director comercial a un ejecutivo de la MLS

Palco23

1 oct 2015 - 17:40

El Inter de Milán pisa fuerte. El club italiano ha fichado como nuevo director comercial a Michael Gandler, un experto en ventas del panorama del fútbol internacional. Este nuevo ejecutivo reportará directamente al consejero delegado, Michael Bolingbroke, y asumirá el control de todas las actividades comerciales del club.

Gandler empezó su carrera en el deporte internacional tanto en el marketing como en el sector comercial en prestigiosos eventos deportivos en América como la Copa de la Concacaf, la Copa América, los partidos de clasificación Fifa para la Copa del Mundo y otros campeonatos y competiciones de clubes en Sudamérica.

Además, el nuevo ejecutivo se ocupaba de las actividades mediáticas y de patrocinio a nivel global de la Major League Soccer (MLS), con una posición clave en las negociaciones de importantes patrocinios y derechos de imágenes a nivel internacional.



Michael Gandler en su despacho de la MLS./ MLS

"Es un placer dar la bienvenida a Michael en la directiva del Inter. Su carrera internacional en el mundo del *sport business*, obteniendo los máximos resultados en términos de ingresos comerciales, nos permitirá dar a conocer todavía más la marca Inter a nivel global. Queremos asegurarnos de que nuestros aficionados puedan acceder a la marca Inter desde cualquier lugar del mundo", ha asegurado Bolingbroke.

Por su parte, Gandler ha asegurado: "Entrar a formar parte de un club con la historia que tiene el Inter es una oportunidad increíble. El club tiene grandes ambiciones en el campo y también fuera, tengo muchas ganas de trabajar con el equipo comercial y con nuestros numerosos socios para desarrollar todavía más nuestro negocio".

Esta decisión se ha tomado después de que se inaugurara hace unas semanas el **San Siro Store – Official Merchandising**, la tienda ubicada en el estadio que comparte con el AC Milán donde ambas aficiones tienen todos los productos de su equipo con Adidas, como patrocinador del Milan, y Nike, como socio del Inter.

El club transalpino, propiedad del millonario indonesio Erick Thohir tras la venta en 2013 por parte del empresario italiano Massimo Moratti, facturó 164 millones de euros durante la temporada 2013-2014, lo que situó al club por detrás de la Juventus (279,4 millones) y del AC Milan (249,7 millones).