

## CLUBES

# El Gobierno adjudica al Real Madrid un canal de televisión en HD

M.M.A.

30 sep 2015 - 16:19

El Real Madrid pronto dispondrá de una nueva plataforma a través de la que dirigirse a sus miles de aficionados en España. El Gobierno le ha adjudicado uno de los seis canales que se sacaron a concurso para emitir a través de la televisión digital terrestre (TDT), imponiéndose a otros candidatos como Prisa, Vocento o El Corte Inglés, que quería ofrecer contenidos de teletienda.

La decisión debe ser ratificada por el Consejo de Ministros, ya sea en la reunión de este mismo viernes o en la de las próximas semanas. No obstante, según publican *El Mundo* y *El Confidencial*, la Mesa de Evaluación ya ha tomado su decisión y, a la espera de que puedan producirse impugnaciones, el Ministerio de Industria ya ha decidido comunicar oficialmente la noticia a los adjudicatarios. Junto al Real Madrid, el resto de grupos que han logrado una licencia son Atresmedia, Mediaset, 13TV, Grupo Secuoya y KissFM.

Desde el club aseguran que no han recibido comunicación oficial alguna, aunque la noticia podría haber sido comunicada a Mediapro, empresa gestora del canal. En cualquier caso, el Real Madrid será el primer equipo de Primera División que logra emitir a través de la televisión tradicional en toda España. El FC Barcelona también dispone de una frecuencia de TDT, pero sólo emite en Catalunya y no es propietario del canal, que tiene arrendado al Grupo Godó.

Al igual que el resto de operadores, Real Madrid TV ha tenido que constituir una garantía provisional de seis millones de euros para "que responda del mantenimiento de la oferta hasta la resolución del concurso". Se desconoce la inversión que se realizará para potenciar este canal, cuyo presupuesto se recortó un 66% entre los ejercicios 2013 y 2014, al pasar de 3,05 millones a 1,02 millones de euros.

Aunque en su memoria anual no ofrece valores absolutos, el club presidido por Florentino Pérez asegura que la audiencia de su canal subió un 16% en la temporada 2014-2015 "y obtiene su mejor dato desde el curso 2009-2010". "En las seis últimas temporadas ha crecido un 137% de audiencia; cuatro de los cinco meses de mayor audiencia en la historia de Real Madrid TV corresponden a la temporada 2014-2015", añaden en la información remitida a los socios compromisarios.

En la actualidad, Real Madrid TV emite en España a través de plataformas de pago como Movistar+, Total Channel o Vodafone TV; en ellos, siempre se ha movido por niveles de audiencia inferiores al 5%, aunque el éxito de la décima Champions League disparó su actividad. El lanzamiento de la nueva aplicación en alianza con Microsoft también permitirá comercializar el canal a través de la misma, elevando exponencialmente la audiencia potencial.

Además, en el extranjero, el club ha logrado acuerdos "con diez de los principales operadores mundiales de televisión" que le permiten llevar su señal a otros 50 países. En estos mercados, como EEUU, Oriente Medio, Francia, Rusia, Tailandia, India o parte de África, no se emite el canal 24 horas, sino que se comercializan "bloques semanales con los mejores contenidos".