

## CLUBES

# Obradoiro aumenta su abanico de patrocinios gallegos con Luckia

---

Palco23

29 sep 2015 - 18:44

El Club de Amigos del Baloncesto Obradoiro ha fichado a otro patrocinador de su tierra. En este caso, el conjunto de Santiago de Compostela ha firmado un acuerdo con la casa de apuestas de origen gallego Luckia, tras varios años de negociaciones infructuosas.

Esta compañía se suma así a la lista de patrocinadores principales, donde a todos les une su ubicación, como los que dan nombre al equipo de la Liga Endesa, Rio Natura y Monbus; Estrella Galicia, Pescamar, Oviga, GSI, Hormigones Corral, Cenor Electrodomésticos, Multiúsos Fontes do Sar, el hospital policlínico La Rosaleda, InterRías, Abanca y Espina&Delfin.

El director de nuevos negocios de Luckia, Marcelo Ruiz ha explicado hoy en la presentación del contrato la relación entre la filosofía del club y la compañía ya que se basan "en proporcionar experiencias de entretenimiento y diversión que envuelve todas las actividades que realizamos".

Por parte del club, el directivo Oscar Rodríguez ha añadido que esta alianza tiene "muchos valores comunes: ambos somos proyectos jóvenes, desde Galicia competimos contra rivales mucho más poderosos económicamente y a través de la humildad, el trabajo diario y la ilusión vamos escribiendo nuestra historia".



La presentación del acuerdo entre Obradoiro y Luckia./ Obradoiro CAB

Además, el director general del club, José Luis Mateo, ha destacado el gran paso que significa Luckia en la consolidación del proyecto del conjunto compostelano y del Club de Empresas Obradoiro, y ha asegurado que “con la proyección de los valores de nuestro club, la promoción que realizaremos mediante nuestros diferentes soportes, de nuestro equipo ACB, y de la conexión con nuestra masa social, vamos a demostrar a Luckia que somos una excelente inversión en imagen y una gran plataforma de comunicación”.

Este patrocinio se caracterizará, tal y como Ruiz ha afirmado, por no ser "un acuerdo en los términos tradicionales de patrocinios convencionales. Buscábamos realizar acciones conjuntas que permitiesen a los seguidores del club y a los clientes de Luckia disfrutar del baloncesto y del Rio Natura Monbus Obradoiro ofreciéndoles diferentes experiencias como la creación de un Palcazo Luckia con un sofá VIP a pie de pista y promociones especiales”.

El objetivo de este palco es los clientes de Luckia puedan acceder y sentirse como "en el salón de su casa" mientras disfrutaran del partido en primera fila. También se ofrecerán descuentos del 50% en entradas a todas aquellas personas que hayan abierto una nueva cuenta en la casa de apuestas en los días previos a los partidos del equipo para ayudar al club a llenar su estadio.

Otra de las particularidades del convenio es que se realizarán concursos en las redes

---

# PALCO23

---

sociales oficiales de ambas entidades (Twitter y Facebook) para que los aficionados ganen entradas para todos los partidos que el equipo juegue en casa. Además, ambas entidades realizarán contenidos conjuntos en redes sociales para acercar aún más el equipo a sus aficionados.

Luckia es la marca comercial del Grupo Egasa, empresa de origen gallego que da empleo a más de 2.000 personas y que cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector del juego.