

CLUBES

El Arsenal dispara un 14% sus ingresos hasta los 472,5 millones de euros

M.Menchén

21 sep 2015 - 20:06

El Arsenal FC logró dar un fuerte impulso a sus ingresos en la temporada 2014-2015. El club londinense cerró el ejercicio con una facturación de 344,5 millones de libras (472,5 millones de euros), lo que supone un incremento del 14,1% en comparación con el año anterior. Esta mejora, sobre todo producida por la activación del nuevo contrato con Puma, ha permitido que el beneficio neto se haya multiplicado por cinco y alcanzado los 24,7 millones de libras (33,9 millones de euros).

"Estamos en una posición sólida en todas las áreas clave de nuestras actividades y esperamos con optimismo y una fuerte creencia de que estamos en una trayectoria positiva", ha asegurado Sir Chips Keswick, presidente del club. En este sentido, cabe destacar que el escenario que se les abre es prometedor, ya que una de las fuentes de ingresos en la que se estancaron este año, la de las retransmisiones, crecerá sensiblemente este año y de manera descomunal en la 2016-2017, con la entrada en vigor del nuevo acuerdo de la Premier League con Sky y BT Sports.

Esta partida supuso 124,84 millones de libras (171,48 millones de euros) en el ejercicio finalizado el 31 de mayo, apenas un 3,4% más. Tan sólo registró un peor comportamiento la facturación vinculada al día de partido, que se estancó en los 100,4 millones de libras (137,9 millones de euros). El club no ofrece ninguna explicación sobre este aspecto, aunque asegura que está introduciendo mejoras en el sistema de liberación de asientos por parte de los aficionados y reforzando su oferta VIP en el Emirates Stadium.

La situación de estas dos partidas contrasta con la del área comercial, que por primera vez rebasa los 100 millones de libras. Con un total de 103,3 millones (141,89 millones de euros), el Arsenal FC recuerda que no sólo se debe al "exitoso primer año" del acuerdo con Puma, sino también a la firma de distintos acuerdos de patrocinio con marcas como Markets.com, Capital Bank, Betfair, Duchamp, DJI Holdings e Indosat.

En total, el club controlado por Kroenke Sports Entertainment (dueño también de los Denver Nuggets de la NBA) ya suma 27 patrocinadores en todo el mundo y ha decidido reforzar su apuesta por el mercado asiático con la apertura de una oficina comercial en Singapur, como también ha hecho el Valencia CF.

Por si fuera poco, a toda esta actividad recurrente hay que añadir los 15,19 millones de libras (20,86 millones de euros) que ha facturado gracias al negocio patrimonial. El Arsenal es el propietario de un complejo de apartamentos de lujo en Highbury Square, donde se levantaba su antiguo estadio, y obtiene ingresos anuales por el alquiler de espacios comerciales, como un gimnasio que se abrió en la última temporada. Además, en los últimos meses también decidió vender un aparcamiento de coches en esta misma zona.

Uno de los puntos fuertes del club londinense es su situación de balance, ya que su deuda neta es existente. Sus compromisos con bonistas y otros ascienden a 226 millones de libras (310,44 millones de euros), un importe inferior a los 108,6 millones de libras (149,1 millones de euros) que tienen en cuentas bancarias y para su disposición inmediata, además de 119,55 millones de libras (164,2 millones de euros) en depósitos a corto plazo.