

CLUBES

El Barça ficha a un ejecutivo de la Juventus como nuevo director comercial

Marc Menchén

14 sep 2015 - 20:42

El FC Barcelona ha decidido pescar en la Juventus FC para reforzar su estructura ejecutiva. Como ha adelantado *Palco23* en primicia, la junta directiva ha aprobado hoy el nombramiento de Francesco Calvo como nuevo director comercial blaugrana, después de haber ocupado este mismo cargo en el club transalpino entre 2011 y 2014.

En el último año ha ocupado la dirección de ingresos de la *Vechia Signora* y le avala el vuelco que ha dado a su estructura de ingresos. Su reto ahora será asegurar que el Barça puede alcanzar una facturación de 1.000 millones en 2021, aunque el reto inmediato es cumplir con el presupuesto de 633 millones de euros para la temporada 2015-2016 que se ha aprobado, con un ebitda de 120 millones y un beneficio neto de 20,2 millones de euros. De esta manera, el club confirma lo ya adelantado por *Palco23* sobre las previsiones para el ejercicio en curso, y que en buena parte se debe a la facturación que se obtendrá por el área de marketing.

Calvo aterriza en las oficinas del Camp Nou para ocupar la posición de Laurent Colette, que aterrizó en 2010 de la mano del expresidente Sandro Rosell después de cuatro años trabajando en su compañía. En principio, el ejecutivo francés seguirá vinculado al Barça en otras funciones, previsiblemente en el departamento de marketing y bajo la supervisión del ejecutivo italiano. Néstor Amela, que también llegó en 2010 y era la mano derecha del ex director general Antoni Rossich, también pierde peso en la estructura como responsable financiero.



Francesco Calvo, nuevo director comercial del Barça. /Sky

Nacido en Turín en 1977, Calvo ha desarrollado buena parte de su carrera profesional en Philip Morris International. Su paso por el grupo tabacalero le permitió trabajar muy pronto en el ámbito del patrocinio deportivo, ya que fue el responsable entre 2006 y 2008 de todos los patrocinios de Marlboro en la Fórmula 1. Después ascendió y se situó como responsable global de comunicación y promoción de esta misma marca de tabaco en el mundo del motor. Finalmente, y cuando apenas llevaba tres meses como director de eventos de marketing de Philip Morris International, le fichó la Juventus.

Bajo la responsabilidad del ejecutivo italiano estarán todas las unidades de venta, la coordinación de las oficinas comerciales de Hong Kong y Nueva York, la explotación del Camp Nou y el resto de instalaciones, el marketing y la estrategia, el área audiovisual y el negocio digital, así como las licencias, el merchandising y las escuelas de fútbol y baloncesto.

Calvo, que se incorporará el 1 de octubre, formará parte de un comité de dirección que estará encabezado por el director general, Nacho Mestre, y en el que también estarán el nuevo director de comunicación, Albert Roura; William T. Manarelli, que llegó como responsable del Espai Barça y ahora será director del área patrimonial; Perà Jansà, que seguirá como director del área social; Albert Soler, al frente de los deportes profesionales, y Pancho Schröder, otra de las nuevas incorporaciones.

Él será el responsable del área corporativa, entre cuyas competencias estarán las unidades de administración, recursos humanos, sistemas, innovación, compras y

operaciones. Nacido en Alemania y MBA por el IESE, desde 2014 era el director financiero de Agora Invest, empresa propietaria del grupo logístico Tradisa. Previamente, ocupó ese mismo cargo en Electro-Stocks entre 2007 y 2014 y, antes, entre 2001 y 2007, en el grupo textil Dogi, de donde llegó hace un año Mestre.

Aunque fuera del comité de dirección, la cúpula ejecutiva la completarán como miembros del *staff* de dirección general otras tres incorporaciones: Román Gómez Ponti en el área jurídica, avalado por su paso como presidente del Tribunal Catalán del Deporte; Xavier de las Moras, que asumirá la seguridad tras cuatro años al frente de este departamento en la empresa industrial Dextra Group, y Pere Lluch, que será el responsable de las relaciones institucionales y el protocolo tras cinco años como adjunto al director del gabinete de Relaciones Externas y Protocolo del Departamento de Presidencia de la Generalitat.

Otro de los nombramientos que la junta directiva ha aprobado es el de Arno Trabesinger como director de la oficina de Nueva York, con la que el Barça pretende cubrir todo el mercado americano a la espera de que se apruebe la apertura de otra delegación en Brasil. Se trata de un experimentado ejecutivo austríaco que ha desarrollado su carrera en WWP, empresa de marketing deportivo de la que era director general en España y Portugal.