

CLUBES

El Real Madrid 'asalta' Barcelona con una tienda oficial en Las Ramblas

Marc Menchén
30 jun 2015 - 05:00

El Real Madrid continúa incrementando su presencia comercial fuera de su ciudad de origen, y en esta ocasión lo ha hecho en *terreno enemigo*. El conjunto presidido por Florentino Pérez ha abierto una tienda oficial en el número 114 de Las Ramblas de Barcelona, uno de los enclaves turísticos de la capital catalana y a escasos metros de sendos establecimientos de Nike y del FC Barcelona.

La expansión de las tiendas oficiales del Real Madrid fuera de su comunidad autónoma se inició en agosto de 2014, en Palma de Mallorca. En ambos proyectos parece evidente que el objetivo es beneficiarse de la alta afluencia de turistas para poder hacer rentable una tienda oficial en ciudades donde ya existe una entidad deportiva predominante. "La estratégica localización, está determinada tanto por la gran afluencia de turismo que tiene la ciudad de Barcelona y porque es una de las ciudades españolas con más número de aficionados madridistas", admite Adidas.



La tienda oficial se ha ubicado en Las Ramblas, conocido enclave turístico.

El punto de venta ocupa 150 metros cuadrados distribuidos en dos plantas y abrió sus

puertas hace unas semanas, según explican los trabajadores. En la entrada del establecimiento se encuentra una réplica del estadio Santiago Bernabéu y de la Champions League, mientras que la oferta es la habitual: equipaciones, todo tipo de prendas de vestir del Real Madrid y otros productos oficiales.

Adidas, patrocinador del club y empresa que se encarga de la gestión de las tiendas oficiales, no explota directamente el establecimiento, sino que se trata de una franquicia gestionada por JLK, una "empresa con gran experiencia en *retail* y producto licenciado" que también trabaja con la Real Federación Española de Fútbol (Rfef)

No es la primera vez que el club opta por esta fórmula, ya que los dos establecimientos que tiene en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas son explotados por Áreas. La empresa de servicios al viajero, controlada por el abogado Emilio Cuatrecasas y el grupo francés Elior, también regentaba tres establecimientos del Real Madrid en el centro de la capital española, pero a mediados de 2014 alcanzó un acuerdo con Adidas para traspasarle la gestión de los locales de la Gran Vía y calle del Carmen, ambos muy cerca de la Puerta del Sol. El establecimiento de la calle Goya acabó cerrando, pero después se abrió un nuevo punto de venta en la calle Arenal.

En total, el Real Madrid y Adidas tienen diez tiendas: cuatro tiendas en el centro de la ciudad, incluida la *Megastore* del interior del Santiago Bernabéu que fue totalmente remodelada en 2013; otra en el centro comercial *outlet* Las Rozas Village; las dos de Áreas en el Aeropuerto de Barajas; Palma de Mallorca; la recién estrenada de Barcelona, y la de México DF en lo que supuso su primer asalto internacional.

Este proyecto se puso en marcha a principios de año, después de varios años en los que el conjunto madridista escogió tierras norteamericanas para sus giras estivales. El establecimiento se ha ubicado en el centro histórico de México DF y está dirigido por Grupo Martí, una de las compañías más importantes del país en la distribución de material deportivo a través del canal minorista. El contrato de licencia es por un plazo de cinco años, aunque la compañía mexicana confía en rentabilizar la inversión en un plazo máximo de dos años.



El establecimiento de Barcelona da la bienvenida con una réplica de la Champions League.

No se descartan nuevas aperturas en el corto o medio plazo, ya que en la memoria económica del Real Madrid correspondiente a la temporada 2013-2014 se asegura que "de la mano de la multinacional alemana se sigue trabajando en la ampliación y desarrollo del portafolio de productos oficiales del club, así como en la expansión de la red de tiendas oficiales del Real Madrid".

El encargado de dirigir toda esta expansión comercial es Florentino González, responsable en Adidas del negocio minorista y comercio electrónico del Real Madrid. Tras pasar por Nike, Polar, Cube Bikes y Amer Sports, el directivo se incorporó a la multinacional alemana en septiembre de 2010. Fue a finales de 2012 cuando lo nombraron responsable del negocio comercial del club blanco y desde el año pasado ya ostenta el cargo de director. Según consta en su perfil profesional, González fue el encargado de diseñar e implantar el nuevo negocio de gestión de las tiendas oficiales del club, para después crear el modelo de franquicia internacional que ya se ha estrenado en México.

Se desconoce cuál es la facturación de esta línea de negocio, aunque sí es conocido que Adidas paga cerca de 40 millones anuales al Real Madrid por ser proveedor oficial de prendas deportivas y encargarse de la gestión de las tiendas. En el caso del Barça, por ejemplo, Nike paga 33 millones de euros aproximadamente por el patrocinio de la equipación, pero a esta cifra hay que añadir otros 20 millones anuales en concepto de *royalties* por la explotación de las tiendas del club y el suministro de productos a terceros, que en realidad genera un negocio de cerca de 50 millones de euros.

Y el eterno rival, ¿cuántas tiendas tiene?

A diferencia del Real Madrid, que mantiene cedida la gestión de su tienda online al grupo británico Kitbag, el Barça decidió el año pasado estrechar lazos con Nike y cederle la gestión global del comercio electrónico, que hasta entonces también estaba en manos de esa compañía. La multinacional estadounidense, a través de la mercantil Fútbol Club Barcelona Merchandising, también gestiona la *Megastore* del Camp Nou y el *outlet* de La Roca Village.

El conjunto azulgrana, que en el pasado también especuló con abrir tiendas en el extranjero sin que hayan habido novedades, también ha hecho un uso más intenso del modelo de franquicia. Áreas gestiona una FCBotiga en Plaza Catalunya, otra en Platja d'Aro (Girona) y una más en la estación de tren de Sants (Barcelona). Las tres del Aeropuerto del Prat están en manos de United Labels, mientras que hay licenciarios con otras cinco tiendas en Barcelona, una en Salou (Tarragona), otra en La Jonquera, Las Palmas de Gran Canaria y Palma de Mallorca.